|  |  |
| --- | --- |
|  **АДМИНИСТРАЦИЯ**  **ГОРОДА ТВЕРИ**  **ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ** УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ 170100, г.Тверь, Тверская область ул. Трехсвятская, 28 а тел. (4822) 32-16-16 факс.(4822) 35-75-60 obraz@adm.tver.ru 11. 02 2014г. №24/189-и |  Руководителю образовательного учреждения |

 О направлении информации

 В соответствии с решением городской комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав от 06.02.2014 г. управление образования администрации города направляет информацию о молодёжных субкультурах, представленную ОУУ и ПДН УМВД России по г. Твери для использования в работе.

Начальник управления образования

администрации города Н.А. Афонина

**Субкультуры** **современной России**

Молодежные субкультуры в современной России охватывают в основном школьников старших классов. Психологи утверждают, что так тины формируют самооценку, им легче самоутвердиться в группировках, чем реальными поступками, свидетельствующими о взрослости. Молодежь же утверждает, что дело не в заниженной самооценке: новые веяния в российском обществе обусловливают смену принятых установок.
Как бы то ни было, молодежных течений сегодня достаточно, и их приверженцев объединяет многое, от философии до символики. Краткий обзор основных из этих течений представляет нам следующую картину.

**Люберы** - широко известная молодежная группировка с ярко выраженной агрессивностью в поведении. Первоначально это было стихийное объединение подростков, боровшихся за 'оздоровление' общества: они 'перевоспитывали' бомжей, проституток, алкоголиков и т.д., преследуя и избивая их. Они появлялись в разных городах России, всегда готовые к неожиданному нападению.
Эта практика стихийных избиений несколько позже стала 'образцом' для скинхедов и баркашовцев - группировок с более организованной структурой, также состоявших в основном из подростков.

**Скины**
 Их отличительный символ - свастика, знак, который даже не говорит, а кричит сам за себя. Носят его наши с вами современники, которые родились намного позже победы над фашизмом. Они называют себя фашистами и этим гордятся. Кто-то даже знаком с отдельными высказываниями и произведениями Ницше и Шпенглера. Большинство же следуют простой установке: 'основную часть 'недочеловеков' надо уничтожить, а остальных превратить в рабов'.
 Как сформировавшееся молодежное движение скины появились в России еще в начале 90-х годов ХХ века. Основную массу скинхедов составляют молодые люди от 14 до 22 лет, преимущественно выходцы из рабочих кварталов и окраин, школьники, учащиеся техникумов, студенты вузов. Многие скинхеды, особенно молодые, – фанаты какого-либо футбольного клуба, хотя в их рядах есть и люди 22-26 лет. В общественных местах стараются появляться группками. Встретить их можно в основном вечером, когда настает 'их' время. Тусоваться они стараются в разных местах, а при встречах могут устраивать обсуждение 'хроники дня'. И если одним ненацистом стало меньше... то эта новость принесет бурную радость. Скины, как правило (но не всегда), выделяются начисто выбритой головой. Одеваются скинхеды в подобие военной формы или просто в узкие темные джинсы. На ногах – тяжелые ботинки – «хаки», которыми скинхеды умело действуют в драке. Иногда на одежде присутствует изображение питбуля. Любимая их музыка – это стиль oi (политизированное ответвление хардкора), а также немецкие военные марши. Враги скинхедов – все, кто не скинхеды. Они часто нападают на людей с другим цветом кожи, на бомжей, представителей нетрадиционной сексуальной ориентации. Особая ненависть – к рэперам и всем длинноволосым.

**Фаны**
 Футбольных фанатов считают субкультурой, близкой к криминальной. Усугубляется это тем, что болельщики - одна из самых активных подростковых групп в России.
Что характерно для фанов - они, как правило, даже не знают историю команд, но 'в курсе' недавних событий и предстоящих матчей. Для них большое значение имеет эмоциональная разрядка, возможность орать, буянить и смешивать разные установки и стили жизни.
 Впрочем, и эти объединения сильно разнятся.
 Так, например, группа спартаковских болельщиков 'Гладиаторы' избегает драк, но защищает 'младших' (новичков). Они хорошо развиты физически и пропагандируют 'чистый образ жизни'.
Однако среди подобных группировок есть и такая, как 'Колдырь бой-фронт' ('колдырь' на сленге - 'пьяница'). Как можно догадаться, это - болельщики-алкоголики. Возрастная категория их составляет 17-18 лет, но есть и постарше. Футбольные хулиганы (футбольные фанаты) – лица, нарушающие общественный порядок, связывающие свои действия с футбольными пристрастиями и обосновывающие их ими. Как правило, преступления на почве футбольного хулиганства совершаются до или после футбольных матчей, а также в местах больших скоплений футбольных болельщиков.  В среде российских хулиганов очень сильны идеи русского национализма.
 Главными игроками на российской околофутбольной сцене традиционно являются фанаты московских клубов ЦСКА («воины») и «Спартак» («гладиаторы»), чьи столкновения носят самый ожесточенный характер и вызывают широкий общественный резонанс. Следом за ними идут фанаты клуба «Зенит» из Санкт-Петербурга, находящиеся в постоянной вражде со всеми бандами московских клубов. Далее в негласном рейтинге располагаются фанаты московских клубов «Динамо» и «Локомотив».

**Экологисты**
 Такие молодежные движения, защищающие окружающую среду, в России непопулярны и малочисленны (всего 4%), даже в Чернобыле. Акции российского 'Гринписа' по большей части неэффективны и являются подражанием Западу. Такие движения удобно формировать при официальных структурах: самостоятельно существовать они не могут из-за материальных трудностей и правовых препятствий.

**Байкеры**

 В середине 80-х распространилось новое направление в музыке - хэви-металл. А еще появились длинноволосые ребята, на мотоциклах и в косухах, которым даже в голову не приходило следовать правилам дорожного движения. Их стали называть байкерами.
Узкий круг 'своих' принимал к себе новеньких только после отбора, и исключительно тех, кто мог отстоять свои убеждения кулаками. Сила и тренировки культивировались, мускулы наращивались, внешний вид становился все более устрашающим.
Многие байкеры действительно были металлистами, а на концертах выступали даже добровольной охраной. Символом абсолютной байкерской свободы стал флаг Конфедерации.
Однако для того, чтобы подражать байкерам Запада, нужно иметь хороший материальный достаток. Кроме того, имея мотоциклы, их владельцы не могут исправить элементарные поломки. А ведь умение привести в порядок своего 'коня' является неотъемлемым элементом субкультуры.
 Сейчас движение байкеров в России обрело иной смысл. Молодежь, придерживающаяся образа жизни байкеров, не имеет идейной основы. Это движение еще не до конца сформировалось среди ребят из семей с небольшим доходом. Но оно уже не байкерское. Это небольшие группки без какой-либо атрибутики и даже названия. С байкерами они себя теперь не ассоциируют. А съезды на мотофестиваль в Малоярославце демонстрируют уже совсем иной стиль жизни молодежи.
Участники фестиваля сами собирают или переделывают свои мотоциклы. Подростки могут буквально переселиться на несколько месяцев в гараж или устроить мастерскую прямо в квартире. После завершения работы они компаниями ездят на мотоциклах по городу, соблюдая все правила движения и не ставя перед собой каких-то целей. Российские байкеры, насколько можно судить, законопослушны. Любимый напиток байкера – пиво. Одеваются они, как и положено любителям рока, в джинсы, черные футболки, кожаный жилет или куртку. Часто байкеры сплошь покрыты татуировками. Байкеров в большом количестве можно встретить на ежегодном байк-шоу, а на улицах – только ночью, когда есть «свобода передвижения». Отсюда и название тусовок – «Ангелы ночи», «Ночные волки».

**Рейверы**
 Рейверы - посетители ночных клубов, и, надо заметить, недешевых. Неудивительно, что эта группа малочисленна по сравнению с теми, чьи увлечения требуют меньших затрат.
Неотъемлемая часть рейверского стиля жизни – ночные дискотеки с мощным звуком, компьютерной графикой, лучами лазеров. Для одежды рейверов характерны яркие краски и использование искусственных материалов (винил, пластик). Развитие субкультуры рейва шло параллельно с распространением наркотиков, в частности, «экстази». Принятие галлюциногенов с целью «расширения сознания» стало, к сожалению, практически неотъемлемой частью рейверской субкультуры. Вместе с тем многие деятели молодежной культуры, в том числе ди-джеи, – ключевые фигуры рейв-субкультуры – высказывали и высказывают крайне негативное отношение к приему наркотиков. В последние годы рейв утратил свою контркультурную тональность в духе психоделической хиппи-революции 60-х, он стал забавой подростков, легким и ярким развлечением, приравнявшись к диско.

**Хип-хоп-культура**

 Среди российских подростковых сообществ группировка хип-хоперов появилась давно и, видимо, надолго.
Когда кто-то начинает говорить о хип-хопе, сразу возникает ассоциация с английским словом 'street' - улица. Считается, что это направление родилось на улицах цветных кварталов США.
Вспоминаются и другие словечки, которые уже давно на слуху и часто употребляются среди подростков: 'брейк-данс', 'рэп', 'граффити', 'ди-джеинг' и даже 'стритбол' (уличный футбол) и 'роллинг' (катание на роликах). 'Подгруппы' хип-хопа разнообразны, возможно, именно поэтому данная субкультура охватила довольно широкие круги молодежи в России.
 Сейчас направление поддерживается органами государственной власти и становится все более популярным и на сцене. Эта молодежная субкультура противопоставляется криминальным подростковым группировкам, т.к. 'битвы' здесь пропагандируются исключительно с целью установить, кто лучше владеет техникой того или другого из танцевальных направлений.
Среди поклонников этой субкультуры ценится ловкость, умение двигаться и только потом уже - сила, необходимая для акробатических движений. Особенно наглядно это можно наблюдать в брейке, или ломаном танце, который нашел много поклонников среди наших подростков.
 Появились и все большей популярностью пользуются хип-хоп-школы, а также проводимые фестивали, конкурсы, в том числе и **граффити.**
Хоть название и происходит от итальянского 'царапать', на самом деле это совсем не царапанье. Данное направление давно стало арт-дизайном, который теперь можно увидеть не только на стенах домов или заборах, но и в клубах, оформленных в молодежном стиле.
Подростки увлеклись этим видом 'настенной живописи' и начали совершенствоваться в технике исполнения, проводя 'мастер-классы', так что разрисованные стены все чаще пестрили и 'радовали' обилием цветов.
Общественность устала с этим бороться, и городские власти нередко были вынуждены отводить специальные места, где ребята могли бы 'отрываться в полный рост', пока хватит сил, времени, фантазии и, конечно, краски в баллончиках.
 Сейчас можно встретить много подростков, одетых в хип-хоп-стиле, но вовсе не относящихся к приверженцам этого направления. Подобный стиль в одежде продиктован, прежде всего, относительной дешевизной, а также изобилием этих товаров на рынке. Так что, проходя мимо подростка в широких штанах, вы, конечно, можете решить, что он 'рэпер'. Но это не факт.
 **Рэперы** (они же хип-хоперы) – те, что таскают на плече магнитофоны, носят одежду на пару размеров больше и танцуют на улице, а порой неплохо рисуют граффити. К основным составляющим хип-хоп культуры можно отнести: рэп, брейк, граффити, ди-джеинг, некоторые виды спорта. Рэп – или читка – пожалуй, главный способ воздействия этой субкультуры на сознание окружающих. Фактически рэп можно назвать мелодекламацией. Главное в рэпе ритм слов и текст. Хип-хоп зарождался как музыка и субкультура негритянского гетто с резко агрессивным отношением к белому населению. В этом смысле лидеры хип-хопа в России оказались в странном положении. Однако был найден выход из ситуации, и сейчас тексты в духе русского рока приспосабливаются к новым музыкальным формам, то есть к рэпу. Противопоставление строится не на расовом признаке, а по социальным (бедные – богатые), культурным (конформисты – нонконформисты) и другим категориям.
 **Брейк** – это танцевальный компонент данной субкультуры, включающий в себя элементы акробатики и пантомимы. Граффити – своеобразная, легкоузнаваемая роспись, сделанная с помощью красок, распыляемых из баллончиков, с почти обязательным присутствием текста. Ди-джеинг – это музыкальное сопровождение для рэпа и брейка, хотя, конечно, ди-джеинг может существовать и отдельно. Ди-джеи создают как свои записи, так и используют чужие, «вырезая» кусочки записей (сэмплы) и вставляя их в свои композиции.
 **Роллерами** называют любителей роликовых коньков. Они предпочитают спортивную одежду ярких расцветок; также их можно идентифицировать по разноцветным нашлепкам на коленях. На роликах не просто катаются, но кувыркаются, описывают немыслимые пируэты и сальто. В России роллеры- одиночки появились в начале 90-х годов, возникновение групп роллеров относится к середине 90-х годов. В основном роллеры – школьники старших классов (13 – 16 лет), но есть и студенты, младшие школьники.

   Наравне с увлечением роликовыми коньками последователи хип-хопа пустились и на другие экстремальные эксперименты, связанные с удовлетворением потребностей в новых физических ощущениях, свежих порциях адреналина в крови. Возникло целое **движение экстремалов**, к которым относятся скейтбордисты (катание на роликовых досках), bmx (горный велосипед, или маунтинбайк), сноубордисты (катание с гор на досках), серферы (плавание на досках), трейсеры (бег с преодолением естественных препятствий) и другие. Главное для экстремалов – не достижение определенных результатов, а острота ощущений.

 **Паркур** иногда называют тарзанкой без страховочного пояса. То, что делают трейсеры (еще один неологизм основателей паркура – les traceurs, который можно перевести как «прокладывающие путь», название участников движения), кажется, выходит за грани человеческих возможностей. Спрыгнуть с огромной высоты и не разбиться, взбежать на вертикальную стену, как будто земного притяжения не существует, скакать по крышам, расстояние между которыми не один метр, – все это похоже на боевик с элементами фантастики. Но паркур – это не шоу, и не спорт, и не каскадерские трюки. Это идеология сродни восточной философии – преодоление собственного страха, освобождение внутренних возможностей, развитие фантазии и быстроты реакции. Если в нормальной жизни препятствие обычно парализует и угнетает человека, то в паркуре лишь побуждает к поиску выхода и движению вперед. В какой-то степени паркур, как и восточные единоборства, можно рассматривать и как самооборону: столкнувшись с нападением, даже вооруженным, трейсер сможет увернуться, убежать, забраться туда, где преступнику его не достать. Безусловно, любой трейсер, прежде чем совершить головокружительный трюк, много и подолгу тренируется, отрабатывая простые движения и легкие прыжки, развивая гибкость, пластику и баланс. Техника доводится до совершенства, ведь все прыжки идут без страховки и защитных средств. Настоящие трейсеры вообще стараются «не светиться», слава о них и так передается из уст в уста. Несложно догадаться, что такой нетрадиционный способ передвижения и так вызывает неодобрение и полиции, и обывателей. Высказываются опасения и по поводу того, что среди молодежи, болтающейся на улице, найдется немало желающих повторить трюки, которые без соответствующей подготовки могут стать смертельными.

 **Стрейт-эдж** (англ. Straight edge – путь напрямик, сокращенно sXe) – философское ответвление панк-движения, характерными чертами которого являются полный отказ от наркотиков (включая законные алкоголь и табак), разборчивость в половых связях, а также политические взгляды, характерные всему панк-движению. Стрейт-эдж всегда был связан с хардкором (стрейт-эджевские группы – “Minor Threat”, “First Step”, “Earth Crisis”). Стрейт-эджеры делятся на хардлайнеров (наиболее строгие адепты движения, которые пренебрегают даже кофеином, допускают секс только для зачатия, ведут борьбу за защиту животных), милитантов (наиболее бескомпромиссные представители, которые громят алкогольные и порномагазины, а также магазины с мехами и кожей), веганов (увлечены вегетарианством). Есть среди стрейт-эджеров и скинхеды.

 **Панк**

|  |
| --- |
|  Философия панков – философия «потерянного поколения», простая до предела: в свинарнике лучше и самим быть свиньями. Они окончательно решили, что изменить мир к лучшему нельзя, и поэтому на жизни и карьере в старом понимании этого слова был поставлен крест. По политическим пристрастиям панки считаютсяанархистами. Отсюда их основной символ – стилизованная буква «А». Стандартной панковской прической считается «ирокез» – полоска длинных вертикально стоящих волос на стриженой голове. Панки предпочитают рваную,грязную одежду. Панки – самые заядлые тусовщики. Без них не обходится ни один сейшн, даже если панк-группы там не играют. Еще это большие «специалисты» по выпивке, наркотикам, дракам – видимо, от безделья. О посвящении в панки ходят легенды. В одних компаниях «новобранец»должен откушать на помойке со всей братией, в других – посидеть какое-то время в мусорном баке, закидываемый объедками… **Сатанисты** Деструктивный и нигилистический характер носит субкультура сатанистов. Еще в конце 80-х годов от субкультуры металлистов отделилась группа «черных металлистов», сблизившаяся с приверженцами Церкви сатаны. В середине90-х годов в России формируется сатанинская субкультура.Копируя «адскую» эстетику своих кумиров, доморощенные металлисты одеваютсяво все черное, носят майки с «бесовскими» рожами и черепами, цепи, перевернутыепентаграммы, рисуют эти же пентаграммы на стенах, прибавляя число «666».Мировоззрением сатанистов является упрощенное, вывернутое наизнанку христианство: место Иисуса занимает Сатана. Развлечения у них разные: ночные походы на кладбища, осквернение церквей, нападения на хиппи с цельюпринуждения их поклониться Сатане. Некоторые из сатанистов заигрываются:известны случаи, когда подростки убивали своего товарища, обставляя это какритуальное жертвоприношение. **Хакеры** Хакеры – компьютерные пользователи, программисты, придерживающиеся активной, наступательной линии поведения в сетевом пространстве. Объектамиатаки хакеров являются чужие сайты и серверы, которые они взламывают, выводят из строя. Хакеры как таковые выступают против корпоративности, они превыше всего ценят свободу и своеволие. Хакерами в основном являются студенты вузов, старшеклассники школ с физико-математическим уклоном. Установить точно численность хакеров затруднительно, потому что общаются они преимущественно посредством компьютерных сетей. **Гопники** Криминальная молодежная субкультура – гопники. Расцвет ее пришелся на 80-е годы XX века. Особый характер это движение (так называемый «казанский феномен») обрело в городах Среднего Поволжья. Основные черты «казанского феномена»: наличие территории влияния и борьба за ее расширение; установление системы прав и обязанностей участников группировок, а также системы наказаний за нарушение существующих правил и традиций; поддержание иерархии соподчиненности на основе возрастных различий, авторитетности и права «сильного»; образование союзов, объединений, поглощение слабых более сильными; планирование противоправных акций; использование приемов и методов разжигания вражды; сбор денег внутри группировки, поборы с других подростков, проживающих на контролируемой территории. Некоторые группировки гопников носили свою «униформу».Начиная с 1991–93 годов проблема криминальных молодежных группировок вроссийских городах становится менее острой, что объясняется как усилиямиобщественности и МВД (точнее – ОМОНа), так и тем обстоятельством, чтодеятельность этих группировок стала смещаться в сферу контроля над бизнесоми самого бизнеса. В середине 90-х годов появляется новое поколение гопников, не контролируемоеорганизованной преступностью или контролируемое в меньшей степени. Они быстро проявили себя как «культурные враги» большинства молодежныхсубкультур: байкеров, рэперов, рейверов, хиппи, готов. Любой подросток, принадлежащий к иной субкультуре, может быть избит, подвергнут сексуальному насилию, ограблен. |

**Диггеры**
 Их влечет таинственность подземных ходов, опасности подземного мира... Закрытость этого общества, которое не любит афишировать свои действия и свое существование в принципе, привлекает молодежь. Таких объединений много по всей России. Они объединяются в маленькие группки и не любят принимать в свои ряды кого-то еще.
Диггеры имеют нечто общее с экологистами: 'общаясь' постоянно с подземными коммуникациями, они предупреждают об оседании фундамента, экологических проблемах, которыми могут быть чреваты земные недра.

**Толкинисты**Движение родилось благодаря увлечению молодежи ролевыми играми с многочисленными персонажами из книг Джона Рональда Роуэла Толкиена 'Хоббит', 'Властелин колец' и 'Сильмарилион'. Постепенно движение стало не только молодежным, но и общественным, провозгласив своим лозунгом: 'Тусоваться всегда, тусоваться везде, даже на суше, даже в воде'. Так называемые 'тусовки' проходят в костюмах эльфов, гномов, гоблинов и т.д., - как правило, самодельных.
 Популярное среди толкинистов времяпровождение - 'бои' с использованием деревянного оружия. Могут они встречаться и для общения, обсуждения сценариев для следующих встреч, но неизменно ведут себя соответственно выбранным ролям, не выходя из образа. У них даже выработался собственный этикет в общении: 'аристократический', с подчеркнуто витиеватыми фразами.
 Особый интерес представляют 'семейные отношения' толкинистов. Они могут даже 'повенчаться', причем 'жрец' произносит: 'Я венчаю вас во имя водки, пива и спиртнаго духа'. 'Жених' и 'невеста' целуются, а собравшиеся считают вслух. Насчитали до 20 - значит, в случае 'развода' нужно будет поставить 20 бутылок пива. Невыгодно 'разводиться', да? Говорят, что 'сказочные' свадьбы нередко заканчиваются реальными...
Считается, что ролевые игры помогают решить молодым людям всегда актуальную проблему общения в молодежной среде. Но начинает казаться, что для этих ребят мир, созданный Толкиеном, реальнее российской действительности... Молодые россияне пытаются уйти в этот яркий мир от того, что их окружает.

**Хиппи**

 Субкультура хиппи – одна из старейших молодежных субкультур. Движение сформировалось в Сан-Франциско в середине 60-х годов XX века как протест против обывательщины. В основу хиппистской идеологии было положено философское учение, связанное с «движением Иисуса». Они придерживаются пацифистских взглядов (основной символ движения хиппи – «пацифик», исповедуют идею «непротивления злу насилием», склонны к творчеству.

 Основная форма проведения досуга – тусовки на флэту (от англ. flat – квартира) с неугасающими дискуссиями, постоянной полемикой и обязательным музицированием. Тусовки сопровождаются, как правило, употреблением алкоголя и наркотиков. Хиппи нередко порывают с домом, путешествуя практически без средств к существованию. Известна любовь хиппи к цветам (одно из названий движения – «дети цветов») и к хождению босиком. Частью хипповской идеологии является «свободная любовь» со всеми вытекающими последствиями.  Движение хиппи в СССР развивалось «волнами»: «первая волна» относится к концу 60-х – началу 70-х годов XX века, «вторая волна» – к 80-м годам. Примерно с 1989 г. наблюдается резкий спад, выражавшийся в резком уменьшении числа приверженцев данной субкультуры. Однако в середине 90-х гг. неожиданно заявила о себе «третья волна» хиппи. Внешний вид хиппи «третьей волны» достаточно традиционен: длинные распущенные волосы, джинсы или джинсовая куртка, иногда балахон неопределенного цвета, на шее – «ксивник» (небольшая кожаная сумочка), украшенная бисером или вышивкой. На руках – «фенечки», т.е. самодельные браслеты или бусы, чаще всего из бисера, дерева или кожи. Данный элемент атрибутики хиппи вышел за субкультурные рамки, распространившись среди

молодежи: «фенечки» могут украшать руки и школьницы, и преподавательницы вуза. От «классических» хиппи «третью волну» отличают такие атрибуты, как рюкзачок и три – четыре колечка в ушах, реже в носу (пирсинг). Субкультуру хиппи следует отнести к субкультурам, которым свойственно стремление к самопознанию и самоосознанию.

**Растаманы**.

 Близки по многим параметрам к хиппи растаманы. Растафари (раста) – это религия всеобщего господа Джа (искаженное «Иегова»). Растаманы – убежденные пацифисты, особенно протестуют против расизма. Две особенности утвердили всемирный характер раста-движения – марихуана и регги. В последнем растаманство обрело мощнейший музыкальный канал трансляции своих идей. Марихуана для настоящего растамана – средство не наслаждения, а самопостижения. Растаманский быт также предусматривает здоровый образ жизни, запрет на табак и алкоголь, вегетарианство, занятия искусством. Их символы – красно-желто-зеленая шапочка «пацифик», натянутые на косицы-дредлокс («дреды»). Растаманов часто можно встретить в компании хиппи. Говоря о субкультуре растафарианства в России, следует отметить, что молодые растафари, будучи практически не знакомы с идеологией национально-религиозного движения афро-американского населения, в большинстве своем являются просто поклонниками музыки регги (это направление музыки зародилось в 60-е годы XX века на Ямайке).

**Готы**

 Готы – результат слияния ностальгии «романтиков» по модной одежде, декларативного нигилизма и могильного юмора панков. Одеваются они во все черное, в крайнем случае в темно-серое. Прическа гота – настоящее произведение искусства. Парни-готы, как правило, андрогинны. Из предметов обихода приветствуются кожаные штаны, жилетки, бусы, цепочки, серьги. Многие готы носят древнеегипетские символы – «анки» (анкх – крест с петлей; египтяне использовали его как символ бессмертия, жизни, соединения мужского и женского начал; копты интерпретировали анкх в качестве символа загробной жизни).

 Традиционно среди них обращение к готическому роману – от Уолпола до Шелли; почитаются также Камю, Кафка, поздний Тургенев и прочие «сильно перепуганные гении». Слушают, соответственно, готический рок (“Joy Division”, “Cure”, “Bauhaus”, “H.I.M”, “Evanescence”). Настоящие готы, помимо забот об одежде, стремятся поддерживать и соответствующий образ жизни. Готы обильно и охотно заимствуют декадентскую, кладбищенскую, вампирическую эстетику. Приветствуется все, что относится к темной стороне бытия, связано со смертью. Излюбленные места сборищ готов – кладбища. Часто практикуют садомазохизм.

 Готы склонны превращать свои тусовки в ролевую игру, в некий инфернальный театр, но несхожий с игрищами фанатов Толкиена. Существует множество подвидов готов: «антикварные», «ренессансные», «романтические», «викторианские», «рабы корпораций», «киберготы», «глиттерготы», «цыгане», «хиппи», «фетишисты», «панк-готы», «вестерн-готы», «вампиры» и прочие. То есть чистого готовского стиля не существует – есть определенная жизнетворческая интонация.

**Эмокиды**

 Эмокиды – поклонники эмо-музыки. Движение сформировалось в 2000-е годы. Как и для субкультуры готов, для них характерна андрогинность. Кроме яркого прикида, прически и макияжа, у эмокидов есть другие способы выразить себя: через музыку и обостренные эмоции по поводу всего, что происходит в их жизни. Самое главное стремление эмокида – найти большую чистую любовь. Влюбившись, они целиком отдаются этому всепоглощающему чувству. А если окажется, что они ошиблись и этот человек ненастоящая вторая половинка, то страданиям эмокидов не будет предела, ближайшие дни они посвятят размышлениям о несовершенстве нашего мира. Но поплакав пару дней, они устремляются к дальнейшему поиску. Особенно сильные эмоции вызывает в эмокидах музыка. На эмо-фестивалях толпы эмокидов в яркой одежде не в силах справиться со своими эмоциями и едва ли не заливают слезами танцпол.

**Эмо**

 Эта субкультура заполонила буквально всю страну. Всюду маленькие разукрашенные девочки, парни с челочками. Однако что же представляет из себя эмо (или как сами киды любят говорить – имо) в нашей стране? Как всегда, эмо к нам пришло намного позже, чем в других странах. В данный момент его нельзя назвать определенной субкультурой у нас, в других странах – можно. Всё объясняется тем, что только единицы реально понимают суть этой субкультуры, а большинство просто придерживаются созданных кем-то стереотипов, которые нашли на просторах Интернета. И всё превращается в позёрство. В представлении большинства эмо означает: плачущие мальчики и девочки, чей разум занимают только мысли о суициде. С помощью этого позёрства молодые люди стараются утвердиться в интересующей их социальной группе и проявить так называемый «индивидуализм», который, в принципе, таковым не является. Толком не разобравшись, они пытаются сконцентрировать внимание окружающих крайними методами. Назвать их поступки глупыми мало, скорее – это бездумные действия.  Субкультура эмо состоит из 3 составляющих. Это не только клечатые тапки и черная челка. Эмо – это музыка, а это самое главное! Культура начала развивать именно благодаря музыке. Еще в начале 90-х данная субкультура была недолго

популярна на Западе. В начале 21 века эмо начало возрождаться.
Какая музыка? Прежде всего – Funeral For A Friend, The Used, Finch или Fall Out Boy из западного или Jane Air, Stigmata, Оригами и Such A Beautiful Day в России.

**Мобберы (флэшмобберы)**

 В 2003-м году впервые заявили о себе мобберы (флэшмобберы) (от англ. flashmob – «мгновенная толпа»). Это сетевые пользователи, инициирующие и проводящие краткосрочные уличные акции. Технология флэшмоба достаточно проста: по адресам потенциальных мобберов, зарегистрировавшихся на соответствующем сайте (например, www.flashmob.com), рассылается инструкция с изложением сюжета акции, перечнем необходимых аксессуаров, указанием точного времени и путей отхода. Пример флэшмоб-акции: 30 августа 2003 г. в Одессе около полусотни мобберов, одетых во все черное, устроили минуту молчания рядом с куклой клоуна, украшающей вход в местный «Макдональдс»; возложив к ногам клоуна охапку траурных цветов, толпа рассеялась.

 В настоящее время широкое распространение получили объединения граждан, осуществляющие **псевдоохрану правопорядка**. К числу таких групп можно отнести «Наркостоп», «Оккупай-Педофиляй», «Стопхам» и др. Несмотря на позитивные цели, деятельность указанных объединений сопряжена с нарушением законодательства, а их участниками совершаются противоправные деяния. Так, например в Твери осуществляет свою деятельность группа «Оккупай-Педофиляй», члены которой ведут работу по выявлению педофилов и пресечению их противозаконной деятельности. Данная группа организована в августе 2013 года путем создания в социальной сети «ВКонтакте» сообщества под названием «Оккупай-Педофиляй Тверь». В настоящее время в группе около 100 активных членов, среди них как несовершеннолетние, так и лица, достигшие 18-летнего возраста.

Члены группы действуют по четко отработанной схеме. На сайте знакомств ими размещается информация о девушке, которая якобы желает познакомиться с мужчиной. После этого на адрес данной девушки приходит сообщение, содержащее предложение о знакомстве. Члены группы отвечают о согласии познакомиться, при этом поясняют, что возраст девушки 13 лет (иногда представляются 12-13 летним мальчиком). Если мужчина продолжает переписку, соглашаясь на общение с 13-летним подростком, члены группы в течение 2-3 дней поддерживают виртуальное общение (посредством электронных сообщений), после чего, как правило, от мужчины поступает предложение встретиться.

Члены группы назначают место встречи. На встречу приходят в количестве 6-7 человек. Подойдя к мужчине, поясняют цель своей акции (борьба с педофилами) и требуют, чтобы мужчина назвал свои фамилию, имя, отчество, адрес, признался, что он хотел вступить в интимную связь с несовершеннолетним лицом, выказывают ему свое негативное отношение к педофилам, предлагают мужчине дать обещание о том, что в дальнейшем он не будет встречаться с подростками, заставляют попросить прощение за свое поведение. При этом зачастую в адрес мужчины высказываются оскорбления, ограничивается его передвижение, могут причиняться физическая боль и побои. Все происходящее снимается на камеру мобильного телефона, впоследствии эти видеозаписи размещаются в социальной сети «В Контакте» в группе «Оккупай-Педофиляй Тверь». Таким образом, члены группы, наказывая, по их мнению виновных лиц, сами нарушают действующее законодательство.

Группа «Стоп наркотики» - профилактическая деятельность, направленная на разъяснение последствий употребления наркотических средств. Вместе с тем, могут действовать в целях выявления продавцов наркотических средств используя методы группы «Оккупай-Педофиляй Тверь».

На территории города была замечена закрытая группа «МАС», цель которой организация миниакций против наркотиков, против жителей некоренной национальности ( например, обливали краской ларьки). В физическому насилию члены данной группы не прибегали.

В социальной сети «В Контакте» имеются группы, на первый взгляд, агитирующие за здоровый образ жизни, занятие спортом ([Русские Пробежки Тверь](http://vk.com/tver_beg): Русские за ЗОЖ и Спорт! Тверь время быть сильным, группа «Наша сильная Тверь»), освещающие политические, культурные, спортивные события региона и страны (Страница Правая Тверь - Правые Новости), однако проповедующие идеи русского национализма, зам0435енные в проведение насильственных акций против наркозависимых, иностранных и некоренных жителей. Несовершеннолетние, большую часть времени проводящие в Интернете, не имеющих реальных друзей и увлечений становятся легкой добычей вышеуказанных групп и сообществ. Задача общества противостоять данным тенденциям, вовлекая подростков в организованные формы досуга, направляя деятельность созданных сообществ в нужное русло.

Вместе с тем существуют группы, сообщества, нацеленные на помощь людям, вовлекающие молодежь в добрые дела, помощь окружающим, осуществляющих просветительскую, правовую деятельность. Например, группа СОВА (розыск пропавших), «Живое слов» (правовая пропаганда для детей младшего школьного возраста, детского сада).

Что же делать с этими «неформалами»?

Юные «неформалы» своей активностью постоянно испытывают взрослых на умение мыслить нешаблонно. Писатель и публицист Леонид Жуховицкий предложил три модели отношения к «неформалам»:

1. Не относиться никак, т. е. просто принимать их как факт, спокойно и с пониманием.
2. Более трудоемкая, но и более продуктивная – поощрять и стимулировать их творческое начало.
3. Считать «неформалов» датчиками на теле эпохи, внимательно изучать их показания и не обижаться на этот нестандартный инструмент познания.

 Сегодня надо помогать людям, стремящимся, пусть и непривычным образом, проявить свою гражданскую позицию, заявить о собственном мнении. Для того чтобы судить – во благо или во вред своим членам и обществу в целом действует группа или объединение, – нужно изучать их деятельность, идти на контакт с ними.